

1. Σκοπός της διαδικασίας

Ο σκοπός της παρούσας διαδικασίας είναι η συστηματοποίηση του τρόπου με τον οποίο γίνεται η αντιμετώπιση των παραπόνων των πελατών της εταιρείας, ώστε με τον κατάλληλο χειρισμό τους και οι Πελάτες να ικανοποιούνται από την ανταπόκριση της εταιρείας, αλλά και η εταιρεία να αξιοποιεί τη «φωνή» των πελατών της για τον προγραμματισμό και την υλοποίηση βελτιώσεων στα συστήματα και τις διαδικασίες της.

2. Περιοχή εφαρμογής της διαδικασίας και αρμοδιότητες εφαρμογής

Η παρούσα Διαδικασία εφαρμόζεται καθ' όλη τη διάρκεια της συνεργασίας της εταιρείας με τους πελάτες της, και για το σύνολο των παραπόνων που τίθενται σε γνώση της εταιρείας καθ' οποιονδήποτε τρόπο (προφορικά, γραπτά κ.λπ.).

3. Περιγραφή της διαδικασίας

3.1. Ως παράπονο ορίζεται: η κάθε μορφής παρατήρηση, επισήμανση ή υπόδειξη που προέρχεται από το μέρος των πελατών και αφορούν στην ποιότητα, στο κόστος ή τη συμφωνηθείσα παράδοση των προϊόντων ή / και υπηρεσιών της εταιρείας προς αυτούς.

Τα κάθε είδους παράπονα δύναται να προέλθουν

- είτε με απ' ευθείας γνωστοποίηση τους, από τον (τους) πελάτη (-ες)
- είτε ύστερα από συνάντηση εκπροσώπου της επιχείρησης με τον/τους πελάτες
- είτε με οποιοδήποτε άλλο τρόπο

3.2. Η εταιρεία παρακολουθεί, εξετάζει και προσπαθεί να ικανοποιήσει αποτελεσματικά, αν υπάρξουν, οποιαδήποτε παράπονα των πελατών της.

Για το σκοπό αυτό, μόλις προκύψει ένα τέτοιο παράπονο, ακολουθείται η παρακάτω διαδικασία :

- α) σε συζήτηση με τον πελάτη ζητούνται διευκρινίσεις για το θέμα και διερευνάται το «βάσιμο» του παραπόνου.
- β) αν το παράπονο είναι βάσιμο, τότε γίνεται διερεύνηση των αιτιών που το δημιούργησαν
- γ) προσδιορισμός των διορθωτικών ενεργειών για εξάλειψη του (παραπόνου) αποτελεσματικά στο μέλλον,
- δ) προσδιορισμός των απαραίτητων προληπτικών ενεργειών για αποφυγή επανάληψης του
- ε) ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων για πλήρη συμμόρφωση με τις προσδιορισμένες προληπτικές και διορθωτικές ενέργειες
- στ) ενημέρωση του πελάτη για όλο το χειρισμό του παραπόνου του και τον τρόπο πρόληψης και αποφυγής επανάληψης του.
- ζ) εξέταση μήπως το ίδιο παράπονο επηρεάζει και άλλο (-ους) πελάτη (-ες) για αντίστοιχες ενέργειες.

Το «**ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ**» (GUEST COMPLAINT FORM) (συμπεριλαμβανομένων και των παραπόνων που υποβάλλονται στο site του ξενοδοχείου) συντάσσεται και χρησιμοποιείται για το σκοπό αυτό και μετά τη συμπλήρωση του από αυτόν στον οποίο εκφράζεται το παράπονο και φυλάσσεται.